MODA FUTURIBILE®

MODA FUTURIBILE è il progetto promosso da **Dyloan Studio** che valorizza le eccellenze del sistema moda, attraverso la creazione di manufatti che siano l'espressione dei know-how e delle sinergie, frutto della collaborazione di più aziende e creativi. E' la moda che si slega dal vincolo settoriale, per diventare un elemento di ricerca trasversale e interdisciplinare. La "scelta consapevole" viene attuata rispettando il principio di sostenibilità, intesa come know-how, tracciabilità, trasparenza, tecnologia, etica, sperimentazione e legame al territorio.

MODA FUTURIBILE is a project promoted by Dyloan Studio that aims at valorizing the excellence of the fashion system, through the creation of manufactured goods that are the expression of know-how and of synergy, product of the collaboration of various companies and creatives. It is fashion that separates itself from the sectoral constraint, to become an element of transversal and interdisciplinary research. The "conscious choice" is implemented respecting the principle of sustainability, understood as know-how, traceability, transparency, technology, ethics, experimentation and connection to the territory.

FOCUS RE think use knit

Quest'anno MODA FUTURIBILE, con la collaborazione di Marina Spadafora e del movimento globale FASHION REVOLUTION, propone un focus del tutto nuovo con lo scopo di stimolare un'economia e una moda circolari basate sui concetti di RE-THINK, RE-USE, RE-KNIT attraverso un approccio progettuale che coinvolge 8 designer e 7 maglifici. Questi ultimi hanno fornito a **Dyloan Studio** dei capi invenduti o fallati che altrimenti non avrebbero avuto alcun riutilizzo e i designer coinvolti hanno scelto il proprio capo da modificare, il tutto mediante le tecnologie all'avanguardia di **Bond Factory.** Un'opportunità per riutilizzare un oggetto già esistente, trasformandolo del tutto e rendendolo autentico in un'ottica "futuribile".

This year MODA FUTURIBILE, with the collaboration of Marina Spadafora and the global movement FASHION REVOLUTION, proposes a brand new focus with the aim to stimulate a circular economy and fashion based on the concepts RE-THINK, RE-USE, RE-KNIT through an Approach that involves 8 designers and 7 knitting-mills. The knitwear factories supplied Dyloan Studio with some unsold or defected clothes that wouldn't have been used otherwise. The designers involved chose a sweater to modify using the cutting-edge technologies of Bond Factory. An opportunity to reuse an objecy that is already made, and transform it in something new and authentic with a "futuristic" aesthetic.

A PROJECT CURATED BY

MARINA SPADAFORA / FASHION REVOLUTION ITALIA

Fashion Revolution è un movimento globale che è attivo tutto l'anno. Celebra la moda come un'influenza positiva mentre esamina scrupolosamente le pratiche del settore e aumenta la consapevolezza nei consumatori delle questioni più pressanti del settore della moda. Fashion Revolution mira a dimostrare che il cambiamento è possibile e incoraggia coloro che sono alla ricerca di un futuro più etico e sostenibile per la moda. Fashion Revolution è orientata all'azione e focalizzata sulla soluzione. Piuttosto che far sentire le persone colpevoli, le aiuta a riconoscere che hanno il potere di fare qualcosa per realizzare un cambiamento positivo. I rivoluzionari della moda amano la moda e vogliono vederla diventare una forza per il bene. Fashion Revolution è audace, provocatoria, curiosa, accessibile e inclusiva ed evita di protestare, vittimizzare, e puntare il dito. La campagna non si rivolge a aziende specifiche perché i problemi del settore sono più grandi delle azioni di una qualsiasi singola azienda.

Fashion Revolution is a global movement that runs all year long. It celebrates fashion as a positive influence while also scrutinising industry practices and raising awareness of the fashion industry's most pressing issues. Fashion Revolution aims to show that change is possible and encourages those who are on a journey to create a more ethical and sustainable future for fashion. Fashion Revolution strives to be action-oriented and solution focused. Rather than making people feel guilty, the movement helps them recognise that they have the power to do something to make a postive change. Fashion revolutionaries love fashion and want to see it become a force for good. Fashion Revolution is bold, provocative, inquisitive, accessible and inclusive and avoids negative protesting, victimising and naming and shaming. The campaign does not target specific individual companies because the industry's problems are bigger than any one company's actions.

THE PROJECTS:

“RECOVERY”

DESIGNER: CECILIA DEL CARMEN JUAREZ BALTA
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO PINI

“LET’S BRING BACK FIREFLIES”

DESIGNER: CORA BELLOTTO
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO PISANI
YARN AND MATERIALS: FILMAR

“ANIMAglia”

DESIGNER: DENISE BONAPACE
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO CORTESE

“DESIRED DYSTOPIA”

DESIGNER: ELISA ZADRA
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO PISANI

“INCONTRO”

DESIGNER: GIULIA CONVERSANO
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO DORAC
YARN AND MATERIALS: SERIEN°UMERICA

“Re_BORN”

DESIGNER: MARCO PERISSINOTTO
KNITTING-MILLS: STUDIOARCHIVIO

“VACUUM”

DESIGNER: TIZIANO GUARDINI
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO MELY’S

[REGENERATION]

DESIGNER: VITTORIO BRANCHIZIO
KNITTING-MILLS: MAGLIFICIO DORAC